

УДАСКАНАЛЕННЕ
ЗМЕСТУ
НАВУЧАННЯ
ІНАВАЦЫЙНЫЯ
ЛАБАРАТОРЫ
РЭГІЯНАЛЬНЫЯ
ІНАВАЦЫЙНЫЯ
ПЛАТФОРМЫ
ЭКСПЕРЫМЕНТАВАННЕ

“Я удзельнічаю ў гульні “Кірмаш ідэй”, бо яна даць магчымасць правесці мазгавы штурм, абмяняцца ідэямі. Кожны яе ўдзельнік здолее сфармуляваць і прадставіць шмат ідэй. Безумоўна, там я сустрэну нямала цікавых людзей. Я вельмі хачу паўдзельчаць у гэтай гульні, каб вырашыць адну ці некалькі праблем, з якімі сутыкаюцца прадпрыемствы. Я думаю, пад час гэтай гульні мы знойдзем прымяненне сваім тэарэтычным і практычным ведам і, як вынік, знойдзем падыходзячае рашэнне праблемы”. Кацярына Пастбіна, студэнтка Нацыянальнага тэхнічнага ўніверсітэта “Харкаўскі політэхнічны інстытут” (НТУ “ХПІ”), Харкаў.

“Студэнты – гэта будучая рухаючая сіла інавацый. Наша задача – стымуляваць у іх дух прадпрымальніцтва, павысіць матывацыю да прафесійнага росту, аналізу і развіцця”, Дзмітры Глухаў, Полацкі дзяржаўны ўніверсітэт (ПДЗУ).

“Адукацыя – гэта не толькі стандартныя, доўгія лекцыі, але таксама і актўная гульня. Навучанне праз бізнес-гульні – цікавы і пазнавальны метада арганізацыі адукацыйнага працэсу. Удзел у падобных гульнях дазваляе студэнтам прадэманстраваць сваю крэатыўнасць і талент, нестандартнасць мыслення. Пасля першай он-лайн гульні мы пабачылі рост матывацыі, павышэнне акадэмічнай паспяховасці і сацыяльных кампетэнцый студэнтаў.

Падобныя мерапрыемствы таксама накіраваныя і на ўмацаванне кантактаў паміж бізнесам і навучальнымі ўстановамі, укараненне інавацыйных метадаў у адукацыйны працэс”. Вольга Антанец, НТУ “ХПІ”, Харкаў.

Праект ТЭМПУС

530429-TEMPUS-1-2012-1-UK-TEMPUS-JPHES “Інавацыйныя лабараторыі: выкарыстанне адкрытай платформы інавацыйнай дзейнасці і практычных даследаванняў у навучанні прадпрымальніцтву дзеля павышэння актўнасці і інавацыйных магчымасцяў універсітэтаў у постсацыялістычных грамадствах”

Гэты праект ажыццяўляўся пры фінансавай падтрымцы Еўрапейскай Камісіі. Гэтая публікацыя адлюстроўвае толькі пункт гледжання аўтара, і Камісія не нясе ніякай адказнасці за выкарыстанне ў любым выглядзе змешчанай у ёй інфармацыі.

ІНФАРМАЦЫЙНЫ БЮЛЕТЭНЬ 4

ЖНІВЕНЬ 2014



ЧАГО МЫ ДАСЯГНУЛІ

За першы год ажыццяўлення праекту рабочая група распрацавала канцэпцыю Інавацыйных лабараторый (ІНАЛАБ) і навучання прадпрымальніцтву. Гэта, у сваю чаргу, стымулявала развіццё інфраструктуры для Рэгіянальнай платформы экасістэмы, неабходнай для рэалізацыі канцэпцыі і эксперыментальнай дзейнасці, а таксама для ўдасканалення вучэбных планаў па цэламу шэрагу навучальных праграм ва ўніверсітэтах-удзельніках праекту. Сёння мы знаходзімся на заключнай стадыі рэалізацыі праекту, калі рабочая група скончыць працэс афіцыйнага прызнання ІНАЛАБ у пяці партнёрскіх універсітэтах Беларусі і Украіны і правядзе эксперымент з інавацыйнымі лабараторыямі, пашыраючы спектр і колькасць яе карыстальнікаў у сваіх рэгіёнах.

Мы бюлетэнь лепей выі і ролю інавацыях і прымальні-справе з'яўляюцца рухаючай сілай інавацыйнай дзейнасці. Яны сапраўды знаходзяцца ў цэнтры ўвагі як супрацоўнікаў універсітэта, так і працадаўцаў і бізнесу ўвогуле. ІНАЛАБы з'яўляюцца цэнтрам, дзе сустракаюцца і ўзаемадзейнічаюць ініцыятыва, крэатыўнасць і проста шалёныя ідэі студэнтаў, даследаванні супрацоўнікаў універсітэтаў і патрэбы і праблемы бізнесу. ІНАЛАБы дзейнічаюць на базе электроннай платформы, якая служыць адмысловай пляцоўкай для такіх сустрэч і супрацоўніцтва. Гэта і ёсць Рэгіянальная платформа экасістэмы.
<http://www.innolabs.org/>



пачалі інфармацыйны са слоў, якія най-значваюць месца студэнтаў у развіцці прад-

цтва. Студэнты на самой

юцца рухаючай сілай інавацый-

най дзейнасці. Яны сапраўды знаходзяцца ў

цэнтры ўвагі як супрацоўнікаў універсітэта,

так і працадаўцаў і бізнесу ўвогуле.

ІНАЛАБы з'яўляюцца цэнтрам, дзе

сустракаюцца і ўзаемадзейніча-

юць ініцыятыва, крэатыўнасць

і проста шалёныя ідэі студэн-

таў, даследаванні супра-

цоўнікаў універсітэтаў і патрэбы і праблемы бізнесу.

ІНАЛАБы дзейнічаюць на

базе электроннай плат-

формы, якая служыць

адмысловай пляцоўкай

для такіх сустрэч і су-

працоўніцтва. Гэта і ёсць

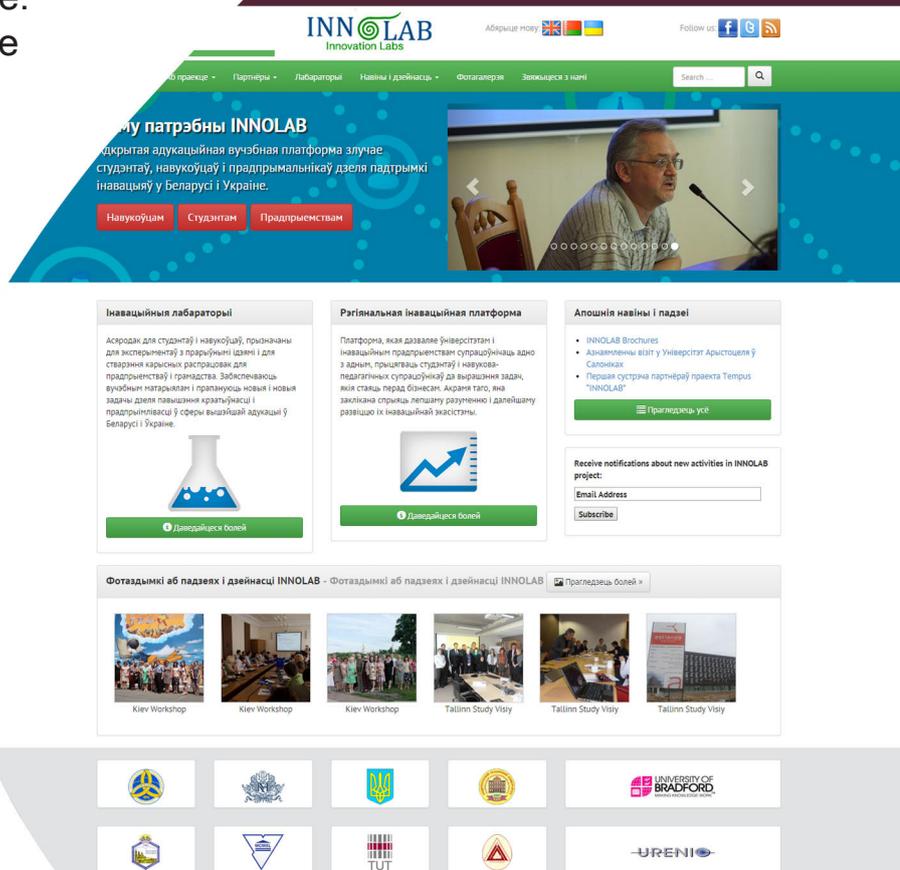
Рэгіянальная платформа

экасістэмы.

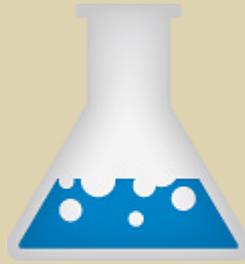
<http://www.innolabs.org/>

ІНАЛАБ і РЭГІЯНАЛЬНАЯ ПЛАТФОРМА ЭКАСІСТЭМЫ

Ці адрозніваюцца ІНАЛАБ і Рэгіянальная платформа экасістэмы? Адказ: "Так, яны адрозніваюцца!" ІНАЛАБ - гэта цэнтр, а Рэгіянальная платформа экасістэмы - гэта адкрытая адукацыйная платформа інавацыйнай дзейнасці, якая аб'ядноўвае намаганні студэнтаў, выкладчыкаў і прадпрыемстваў па развіцці інавацый і адводзіць для кожнай з гэтых груп удзельнікаў адмысловыя пляцоўкі.



Інавацыйныя лабараторыі



- гэта пляцоўка для студэнтаў і выкладчыкаў, дзе можна эксперыментаваць з прарыўнымі канцэпцыямі і прыносіць карысць прадпрыемствам і грамадству. Яны забяспечваюць навучальнымі матэрыяламі і прапануюць новыя і новыя практычныя праблемы, што патрабуюць рашэння, каб у вышэйшай адукацыі Ўкраіны і Беларусі больш актыўна выкарыстоўваліся творчыя падыходы, а сама яна стала больш скіраванай на развіццё прадпрымальніцтва.

<http://www.innolabs.org/innovation-labs/>

Рэгіянальная інавацыйная платформа



гэта платформа, якая забяспечвае супрацоўніцтва паміж універсітэтамі і прадпрыемствамі, а таксама прыцягненне студэнтаў і выкладчыкаў да вырашэння праблем, якія стаяць перад бізнесам. Таксама яна дазваляе ўніверсітэтам і прадпрыемствам лепей зразумець сваю інавацыйную эканоміку і працаваць над далейшым яе развіццём.

<http://www.innolabs.org/regional-innovation-platform/>
ІНАЛАБы - ЦЭНТРЫ СУПРАЦОЎНІЦТВА Канцэпцыя, на якой заснаваныя ІНАЛАБы



Інавацыйныя лабараторыі стануць бачнай кропкай супрацоўніцтва паміж універсітэтамі і прадпрыемствамі. Яны дазваляць групам студэнтаў на чале з выкладчыкамі у межах навучальнага працэсу працаваць з прадпрыемствамі над вырашэннем рэальных праблем і займацца распрацоўкай інавацыяў, што, у сваю чаргу, паспрыяе ўстойліваму развіццю як прадпрыемстваў, так і ўніверсітэтаў.

Запланавана, што па заканчэнні праекту інавацыйныя лабараторыі ў 5 рэгіёнах - Полацкім і Гродзенскім у Беларусі, а таксама Харкаўскім, Кіеўскім і Ужгарадскім ва Украіне - дазваляць прадпрыемствам сумесна з супрацоўнікамі ўніверсітэтаў і студэнтамі эксперыментаваць з прарыўнымі канцэпцыямі. Таксама яны створаць умовы для працоўкі і ўдасканалвання рашэнняў на ранняй стыдыі інавацыйнага працэсу і прыносяць карысць і для грамадства, і для прадпрыемстваў.



УДАСКАНАЛЕННЕ ЗМЕСТУ НАВУЧАННЯ

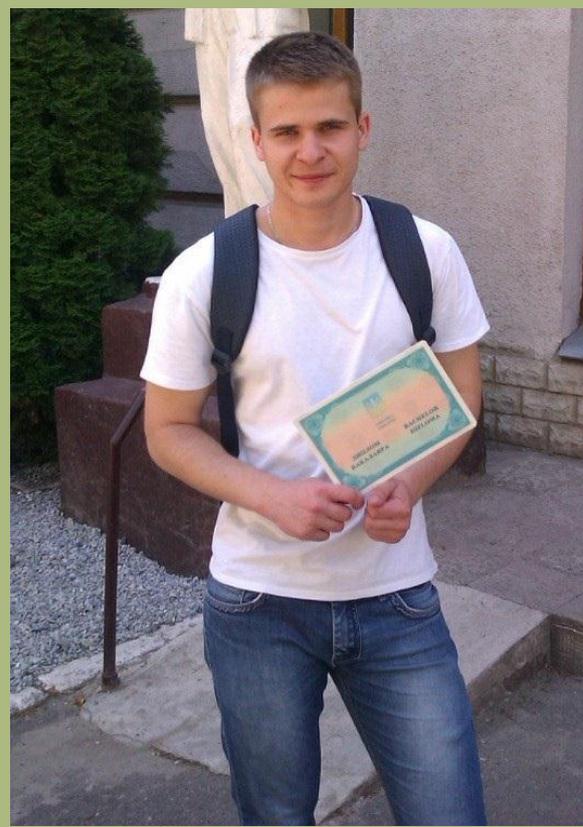
Паралельна са стварэннем ІНАЛАБ кіруючая група праекту працавала над удасканаленнем існуючых вучэбных планаў па цэламу шэрагу спецыяльнасцяў у 5 партнёрскіх універсітэтах Беларусі і Украіны. 16 супрацоўнікаў гэтых універсітэтаў прымалі ўдзел у працы па ўключэнні двух новых вучэбных модуляў - “Адкрытыя інавацыі” і “Творчае мысленне” у існуючыя ў розных універсітэтах вучэбныя курсы. Акрамя таго, выкарыстоўваліся інавацыйныя адукацыйныя метады і тэхналогіі, асвоеныя супрацоўнікамі ўніверсітэтаў і аспірантамі пад час азнаямлення візіту ў Талінскі тэхнічны ўніверсітэт (Эстонія) і Брэдфардскі ўніверсітэт (Вялікабрытанія). Гэта быў сапраўдны пачатак эксперыменту, які ахапіў амаль 250 студэнтаў.

“Мне вельмі спадабалася эксперыментавачь з адукацыйнымі метадамі, асабліва пад час каманднай работы студэнтаў над вывучэннем і вырашэннем праблем, якія стаяць перад прадпрыемствамі. Гэта было ў межах курса “Прадпрыемстваў”. Праца над праектам згуртавала супрацоўнікаў нашай кафедры і неўзабаве пасля таго, як інфармацыя аб ім стала вядомай ва ўніверсітэце, інтарэс да яго выявілі калегі з іншых кафедраў. Іна Ельшына, Полацкі дзяржаўны ўніверсітэт. “Я ў захапленні ад працы ў групах. Прапанаваныя ўзоры творчага мыслення аказаліся ўдалымі. Работа студэнтаў у камандзе паказвае, што выкарыстанне выкладчыкам прадпрыемства падыходу ў працэсе навучання можа адкрыць у студэнтах новыя творчыя рэсурсы”. Канстанцін Коўшык, Полацкі дзяржаўны ўніверсітэт.

“Мне было вельмі цікава прыняць удзел у гэтай гульні. Я ўдзячны арганізатарам за гэтую магчымасць.

Я зведаў масу станоўчых эмоцыяў, калі купляў акцыі нашых канкурэнтаў і калі прадаваў сваю ідэю. Я набыў досвед, які спатрэбіцца мне ў жыцці. Гэта вельмі цікавая і захапляльная гульня, якая дапамагае студэнтам развіваць і праяўляць свой творчы патэнцыял. Я абавязкова прыму ўдзел і ў іншых праектах і параю далучыцца да іх тым, каму ў іх яшчэ не давялося ўдзельнічаць”. Чапурной Дзяніс, студэнт НТУ “ХПІ”.

“Выдатныя эксперыменты! Мне здаецца, што зараз нам толькі не хапае пляцоўкі, на якой мы зможам дзяліцца нашымі ідэямі ці проста абменьвацца нашым вопытам з прадпрыемствамі. Выкарыстанне новых форм і метадаў навучання дазваляе нам адкрыта, нязмушана і адказна падыходзіць да вырашэння складаных праблем”. Вольга Саўчанка, НТУ “ХПІ”, Харкаў.



ЭКСПЕРИМЕНТ

Ужгородські національний університет (Україна) адказваў за ўсталяванне кантактаў з прадпрыемствамі свайго рэгіёну для збору інфармацыі аб кан-



Why You Should Experiment



НАВОШТА ЭКСПЕРИМЕНТАВАЦЬ?

Звычайна мы эксперыментуем, каб выпрабаваць, праверыць што-небудзь дзеля ўдакладнення дадзеных, каб знайсці нешта невядомае або атрымаць новыя ідэі ці прадукты. У выпадку эксперыментавання з ІНАЛАБ мы выпрабоўваем і правяраем новыя падыходы, у тым ліку, да ўдасканалення існуючых вучэбных планаў, да ўкаранення інавацыйных адукацыйных метадаў і тэхналогій, да ўмацавання супрацоўніцтва паміж універсітэтамі і прадпрыемствамі. Усё гэта робіцца з тым, каб садзейнічаць інавацыйнай дзейнасці, падтрымліваць паспяховае прадпрыемальніцтва і стымуляваць рост бізнесу ў доўгатэрміновым перыядзе.

крэтных праблемах, якія стаяць перад мясцовым бізнесам. Вырашэннем гэтых праблем і павінны былі заняцца партнёрскія ўніверсітэты Беларусі і Украіны.

Такім чынам, па выніках рэгіянальнай сустрэчы ў Закарпацкім рэгіёне (Україна) была абрана праблема, прапанаваная прадпрыемствам "СОЛАР Карпаты": "як пашырыць рынак і разнастаіць галіны выкарыстання прадукту". Вырашэнне гэтай праблемы было ўкладзена на студэнтаў 5 ўніверсітэтаў Беларусі і Украіны. Задача была канкрэтызаваная ў форме раздрукаванага апытальніка і аўдыязапісу інтэрв'ю, якія былі пад час эксперыменту прадстаўленыя выкладчыкам і студэнтам. Пасля гэтага на занятках, якія прадугледжвалі работу ў камандзе, розным групам студэнтаў было прапанавана знайсці рашэнне гэтай праблемы.

"Эксперымент прынёс багатыя вынікі. Яго ўдзельнікі звычайна прапанавалі рашэнні, звязаныя з прапановай маладаступных у рэгіёнах паслуг, з нішавымі рынкамі і эканоміяй часу. Гэтыя аўдыторныя эксперыменты далі магчымасць пераканацца, што інвестыцыі ў развіццё творчага мыслення - у навыкі, ідэі, інавацыйную дзейнасць - заўжды вяртаюцца з прыбыткам." Алена Апякун, Гродзенскі дзяржаўны ўніверсітэт імя Янкі Купалы, Гродна.

"Эксперымент выразна прадэманстраваў, што рынак энергазберагальных тэхналогій ва Украіне пашыраецца. Кампаніі маюць перспектывы для ўдасканальвання тэхналогій у адпаведнасці з кліматычнымі і эканамічнымі патрабаваннямі. Мноства прапанаваных студэнтамі ідэй даказала, што існуе шырокі спектр магчымасцяў для ўкаранення альтэрнатыўных крыніц энергіі. Мы атрымалі вельмі карысны вопыт супрацоўніцтва з рэальным бізнесам. Гэта важны момант у маім жыцці". Анастасія Верамейчык, НаУКМА, Кіеў

теплові насоси



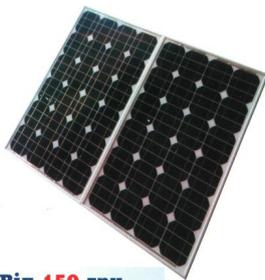
Від 37000 грн.

Тепловы насос выкарыстоўваецца для абігріву та кондицыявання будынку, нагріву вады в басейні та гарячага водопастачання. Джерелом тепла можа быць вода, грунт (геотэрмальны тепловы насос) або паветра (повітрянны тепловы насос).

"1кВт" спажывана электрычная паўжыццё	+	"4кВт" тэплова звышшаляга паветра	=	"5кВт" тэплопродуктыўнасць
---	---	--------------------------------------	---	-------------------------------

Коефіцыент энергаэфэктывнасці
тэплага насоса.

сонячні батарейі



Від 150 грн.

Сонячны батарейі ператвораюць сонячнае выпромінаванне в электрычний струм пастойнай напругі. Можуць быць монокрысталічны або полікрысталічны

потужнасць, Вт	вага, кг	ціна, грн.
10	4	150
25	5,5	440
50	6	720
100	7,5	1050
120	10,3	1265
140	15	1430
150	15	2450

SOLAR Karpath



Проектывання
Монтаж
Сервіснае абслугоўвання
сістэм з выкарыстаннем
альтэрнатыўных джерел энергіі

сонячныя калектары
теплові насосы
сонячныя батарейі
вітрогенератары

ПРЕД'ЯВНИКУ КУПОНА
ЗНИЖКА
2000
ГРН.

ЯК ПРАЦАВАЎ “КІРМАШ ІДЭЙ”

Развіццё навыкаў творчага мыслення для прадпрымальніцкай і інавацыйнай дзейнасці мела галоўнае значэнне для эксперыменту з “Кірмашом ідэй”, які з’яўляўся часткай ініцыятывы па навучанню прадпрымальніцтву, што рэалізуецца 5 партнёрскамі ўніверсітэтамі ў Беларусі і Украіне. На базе эксперыменту з “Кірмашом ідэй” заснаваны прынцып “навучання праз прадпрымальніцтва”.

“У часы хуткіх зменаў і жорсткай канкурэнцыі мы ў меншай ступені можам разлічваць на стандартныя рашэнні. Крэатыўныя ідэі не падаюць з нябёсаў, яны - вынік напружанай і працяглай працы. Паўсюль вядзецца пошук новых ідэй і інавацыйных рашэнняў. Я лічу, што удзел нашай кампаніі ў “Кірмашы ідэй”, у якім ўзяла удзел шмат студэнтаў - маладых, креатыўных, з нестандартным мысленнем, - гэта як раз адзін з такіх нетрадыцыйных падыходаў”.

Аліна Зайцава, намеснік начальніка аддзела трансферу тэхналогій НВП “ХАРТРОН-ЭКСПРЭС ЛТД”, Харкаў.

Эксперымент “Кірмаш ідэй” праводзіўся на спецыяльна распрацаванай платформе, якая ўяўляла сабой віртуальны адкрыты рынак ідэй, дзе ўдзельнікі прапанавалі новыя рашэнні, а потым іх супольна ацэньвалі. Студэнты дзейнічалі як прадпрымальнікі, якія мелі магчымасць выказваць ідэі і ўзаемадзейнічаць паміж сабой. Пасля абмеркавання можна было інвестываць віртуальныя грошы ў найбольш прывабныя і карысныя ідэі. Неўзабаве кірмаш ідэй зачыняўся, а пераможцай абвяшчалася найбольш прывабны для інвестараў праект. Эксперымент пачаўся напрыканцы красавіка і быў скончаны ў пятніцу 9 мая на платформе “Кірмаша ідэй” у Гродзенскім дзяржаўным універсітэце імя Янкі Купалы (Беларусь).

Больш за 250 студэнтаў з партнёрскага ўніверсітэтаў Украіны і Беларусі прынялі ўдзел у эксперыменце, даслаўшы свае ідэі на платформу “Кірмашу ідэй”.

Тут мы можам прааналізаваць увес комплекс атрыманых дадзеных і прывесці іх дэталёвы іх аналіз.

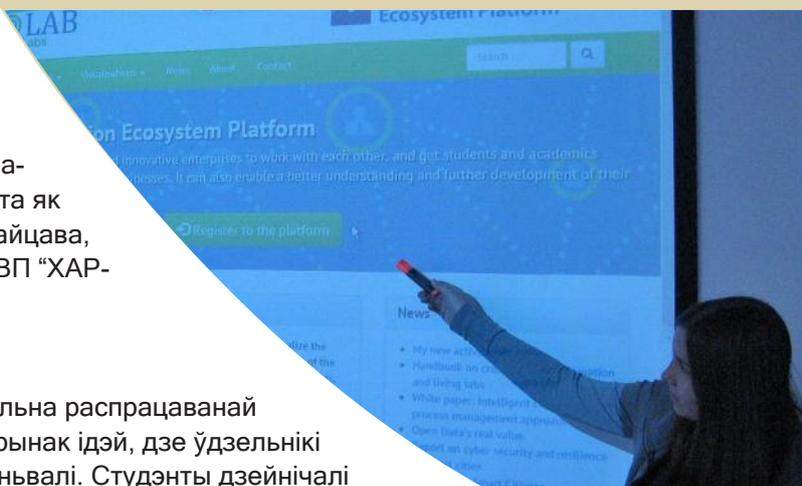


Студэнцкія групы, якія прапанавалі лепшыя варыянты рашэнняў, былі ўзнагароджаны сваімі ўніверсітэтамі. Пераможцы конкурсу на лепшае бізнес-рашэнне ў Полацкім дзяржаўным універсітэце

“Мы займаліся пошукам рашэнняў рэальных праблем у вельмі нязвыклым навучальным асяроддзі - працуючы ў камандзе. Удзел нашых выкладчыкаў абмяжоўваўся роляй кансультантаў, а асноўная нагрузка легла на нас і гэта павысіла нашу актыўнасць і креатыўнасць пад час работы ў аўдыторыі”.

Аляксандр Бажко, Полацкі дзяржаўны ўніверсітэт. Пераможцы эксперыменту ТЭМПАС ІНАЛАБ у Нацыянальным універсітэце “Кіева-Магілянская Акадэмія” (НаУКМА), Кіеў: Анастасія Верамейчык, Лізавета Уха і Ларыса Каплун.

Anastasia Veremiychuk, NaUKMA, Kiev. “Эксперымент выразна прадэманстравалі, што рынак энергаберагальных тэхналогій ва Украіне пашыраецца. Кампаніі маюць перспектывы для ўдасканальвання тэхналогій у адпаведнасці з кліматычнымі і эканамічнымі патрабаваннямі. Мноства прапанаваных студэнтамі ідэй даказала, што існуе шырокі спектр магчымасцяў для ўкаранення альтэрнатыўных крыніц энергіі. Мы атрымалі вельмі карысны вопыт супрацоўніцтва з рэальным бізнесам. Гэта важны момант у маім жыцці”. Анастасія Верамейчык, НаУКМА, Кіеў.



Ідэі

Аўтор	Ідэя	Кількасць пропозіцый	Оцінено
 Дзеніс Дворончык	Верогенераторы населенню	1	Ні
 Даниленко Нагаля	Tata Didim	4	Ні
 Антоніна Магада	Так, даже вусней!	4	Ні
 Софія Каневская	Качественная реклама и связи с общественностью	1	Ні

ШТО ДАЛЕЙ?

Аналіз эксперыменту і яго вынікаў

Перад пачаткам удзелу ў эксперыменце студэнты павінны былі запоўніць анкету, дзе трэба было выказаць свае чаканні і паказаць свае веды і навыкі ў галіне інавацыяў і прадпрымальніцтва. У канцы эксперыменту тыя самыя студэнты атрымалі заданне падзяліцца сваімі ўражаннямі ў яшчэ адным апытанні. Пасля гэтага абедзве анкеты былі параўнаныя і прааналізаваныя. Аналіз адваротнай сувязі са студэнтамі дазваляе зрабіць наступныя высновы аб эксперыменце:

1. Найбольш карыснай для удзельнікаў эксперыменту аказалася інфармацыя, атрыманая пад час практычных заняткаў і лекцый, а таксама у ходзе работы "Кірмаша ідэй".

2. Галоўнымі пабуджальнымі матывамі для удзельнікаў былі развіццё практычных навыкаў у фармуляванні новых задач і працы з новымі ідэямі, у камунікаванні з прадпрымальнікамі і выпрацоўцы новых ведаў.

3. Дасланыя удзельнікамі на "Кірмашы ідэй" прапановы былі галоўным чынам заснаваныя на ўласных вынаходніцтвах, на інфармацыі, атрыманай з сеткі Інтэрнет, і ідэях, што нарадзіліся у выніку абмеркаванняў з сябрамі, калегамі і членамі сваёй сям'і.

4. Найбольш важнай крыніцай для развіцця кампетэнцыяў, на думку удзельнікаў, стаў удзел у "Кірмашы ідэй". Сярод іншых важных крыніц таксама была вылучана практычная дзейнасць, у тым ліку, удзел у семінарах і работа ў камандзе.

5. 53,9% удзельнікаў эксперыменту заявілі, што іх чаканні спраўдзіліся і яны задаволены яго вынікамі.

Кіруючая група праекту прааналізавала водгукі студэнтаў і прыняла рашэнне аб правядзенні дадатковай работы па аптымізацыі эксперыменту з выкарыстаннем платформы. Па інфармацыі Алены Апякун, Гродзенскі дзяржаўны ўніверсітэт імя Янкі Купалы

На пачатку верасня 2014 года нас чакае працяг эксперыменту з выкарыстаннем "Кірмаша ідэй". Але гэтым разам кожны ўніверсітэт будзе працаваць на базе ўласнай платформы над вырашэннем асобнай праблемы - праблемы прадпрыемства, якое размешчана ў іх рэгіёне. Ідэя гэтага эксперыменту заключаецца ў тым, каб прыцягнуць да ўдзелу ў абмеркаванні вынікаў апытанняў, зробленых у пачатку і пасля кожнага з эксперыментаў, студэнтаў, якія прымалі ўдзел у абодвух этапах эксперыменту, а таксама некаторых студэнтаў, якія удзельнічалі толькі ў адным (першым або другім) эксперыменце.

Хутка, калі будучы дасягнуты галоўныя вынікі, праца над праектам завершыцца. У канцы праекту - 19-20 лістапада 2014 года ў Мінску (Беларусь) - адбудзецца ды-семінацыйная канферэнцыя. Мы запрашаем студэнтаў і выкладчыкаў партнёрскіх універсітэтаў прыняць актыўны ўдзел у гэтай заключнай канферэнцыі.

Вашы чаканні да другога эксперыменту і як ён будзе праводзіцца ў вашым універсітэце

НаУКМА: Платформа ІНА-

ЛАБ - унікальная пляцоўка супрацоўніцтва прадпрыемстваў, даследчыкаў, экспертаў і крэатыўных студэнтаў. Інавацыйная платформа дапаможа

прадпрыемствам ў вырашэнні праблем, што стаяць перад імі, і прапануе практыкаарыентаваныя праграмы падрыхтоўкі новых супрацоўнікаў. Пры гэтым "адкрытасць" платформы прывядзе да ўзрастання рызыкі для прадпрыемстваў. І тут на дапамогу прыдзе каманда выкладчыкаў і студэнтаў, якая сваёй актыўнай дзейнасцю дапаможа пераўтварыць складаную задачу прадпрыемства ва ўніверсальную вучэбную сітуацыю. Гэтая інавацыйная платформа дапаможа бізнесу знайсці не толькі ў пошуку новых накірункаў развіцця і ідэй для новых тавараў і паслуг, але таксама для падрыхтоўкі кадраў.

ПДзУ: Эксперымент зменіць уяўленне пра ўзаемадзеянне паміж універсітэтам і прадпрыемствамі, а таксама пра выкарыстанне студэнцкага і выкладчыцкага інтэлектуальнага рэсурсу для дапамігі бізнесу ў справе павышэння яго эфектыўнасці і развіцця. Рэгіянальныя адкрытыя цэнтры інавацый, арганізаваныя ў партнёрскіх універсітэтах, будуць акумуляваць энергію тых, хто імкнецца да інавацыйнай дзейнасці, і развіваць прадпрымальніцкія навыкі студэнтаў і выкладчыкаў. Мы чакаем, што гэтыя цэнтры будуць каардынаваць дзейнасць каля 40 прадпрыемстваў з нашых рэгіёнаў, а таксама з-за іх межаў, каля 250 студэнтаў, каля 30 выкладчыкаў, якія зарэгіструюцца на гэтай платформе.





National University of "Kyiv-Mohyla Academy",
Prof Iiuri Bazhal, bazhal@ukma.kiev.ua



Polotsk State University,
Dr Dzmitry Hlukhau, hlukhau@psu.by



National Technical University Kharkiv Polytechnic Institute,
Prof Viktor Zaruba, vza@kpi.kharkov.ua



Yanka Kupala State University of Grodno,
Mrs Elena Opekun, opekoun@grsu.by



Uzhhorod National University,
Prof Svitlana Slava, svitlanaslava@mail.uzhgorod.ua